

UNE NOUVELLE VISIBILITE POUR LES AVEUGLES...

L'association Valentin Haüy lance une vaste campagne de sensibilisation du public à la cause des personnes aveugles et malvoyantes au travers d'un dispositif original et participatif qui lui permettra d'être présente à la fois en TV et sur le web à partir du 27 septembre 2010.

A travers cette campagne, orchestrée par l'agence Optimus, l'association souhaite accélérer la prise de conscience de la situation des aveugles et des malvoyants dans notre société mais aussi faire connaître les multiples services qu'elle propose à ces personnes et pour lesquelles elle sollicite la générosité du public. A ce titre, l'association lancera parallèlement une campagne d'appel à dons conçue en totale synergie avec la campagne de sensibilisation. Car, en effet, soutenir l'association Valentin Haüy c'est permettre, qu'aujourd'hui et demain, de plus en plus d'aveugles et de malvoyants puissent vivre... tout simplement.

Le dispositif de sensibilisation s'appuie sur deux actions phares :

Un concours de vidéos pour créer le premier spot TV de l'association

Plus de 80 créations vidéo mettant en scène le quotidien des aveugles et malvoyants

Du 3 mai au 28 juin, l'AVH a lancé un concours de création vidéo via la plateforme Eyeka. La communauté des 80 000 créateurs affiliés a donc été appelée à concevoir un film permettant de sensibiliser le grand public au handicap visuel en illustrant la vie au quotidien des aveugles ou malvoyants, et en montrant que des solutions existent et doivent se généraliser, grâce à l'Association Valentin Haüy. C'est ainsi que plus de 80 spot de 45" ont été réalisés, illustrant chacun un ou plusieurs services ou produits mis en œuvre par l'association et mettant ainsi en avant l'importance de son action.

Trois prix sont remis lors de ce concours :

- **le Grand Prix** désigné par l'association, attribué à "Le rendez-vous" créé par Guillaume Miquel et Nurra Barry
- **le Prix de la Presse**, élu par un jury de journalistes présidé par Christian Blachas et rassemblant Samuel Douhaire (Télérama), Frédérique Prabonnaud (RTL), Clémentine Meunier (Version Fémina), Vincent Lochmann (Vivre FM), Gérard Leclerc (Lcp-An), Renaud Charles (Direct Matin), Marc Cherké (Le Figaro Economie), Marie-Thérèse Ferracci (Valeurs Actuelles).

Le palmarès du prix de la presse :

Lauréat : "Le rendez-vous" créé par Guillaume Miquel et Nurra Barry

2e place : "Donner un avenir aux personnes déficientes visuelles" créé par Emmanuel Breton

3e place : "Discussion dans un parc" créé par Olivia Villaggi et Vincent Rémy
Concernant le gagnant, le fichier du film est téléchargeable sur le lien suivant :

<http://www.yousendit.com/download/UFVwR0ljR3NmVFpFQIE9PQ>

- **le Prix du Public**, qui sera désigné par les votes "coup de cœur" des internautes.
Pour regarder les vidéos et voter pour le Prix du public, rendez-vous sur :
www.avh.asso.fr du 27 septembre au 29 novembre.

Une campagne de promotion TV et online

Ces trois prix seront diffusés à partir du 27 septembre en TV (principalement sur France 2 mais aussi sur d'autres chaînes généralistes et thématiques qui accorderont de l'espace gracieux à l'association) ainsi que par le biais d'un mini-site dédié et d'une diffusion auprès des réseaux blogueurs invités à relayer les films lauréats et à inciter leurs lecteurs à voter en ligne pour désigner le prix du public.

Un livre audio-solidaire, un site participatif pour une lecture chorale d'"Ensemble c'est tout" d'Anna Gavalda

L'idée du livre Audio Solidaire est née d'une volonté de l'Association Valentin Haüy d'aller à la rencontre du grand public et de le sensibiliser au handicap visuel. Le but est en effet de rassembler une majorité de personnes autour de la cause des aveugles et malvoyants, de construire une aventure symbolique réunissant d'une part les victimes de ce handicap, et d'autre part les individus qui le connaissent mal.

Parmi tous les services proposés aux aveugles et malvoyants pour vivre comme tout le monde, le « livre lu » est l'un des plus emblématiques. Nouvelles, romans, grands classiques, les œuvres audio se multiplient pour offrir un large éventail de choix aux victimes du handicap visuel. C'est donc tout naturellement que la réalisation commune d'une œuvre lue est apparue.

Toutefois, le projet mis en place par l'Association Valentin Haüy est inédit. **Ainsi, pour la première fois, plusieurs centaines de personnes prêteront leur voix pour une même action, mettant en perspective le message de solidarité véhiculé par l'œuvre d'Anna Gavalda.**

Ce premier livre Audio Solidaire est un geste simple, ludique et solidaire auquel chacun peut se prêter. En lire quelques passages, c'est participer à une aventure forte de sens, et permettre à ceux qui n'ont d'ordinaire pas cette chance, d'apprécier la lecture d'une œuvre exceptionnelle.

En confiant à l'AVH son œuvre pour une première opération audio solidaire, Anna Gavalda affirme son engagement auprès des aveugles et malvoyants et invite chacun à la rejoindre dans la réalisation de ce projet unique.

L'Association Valentin Haüy, créée en 1889, a été reconnue d'utilité publique en 1891. Son fondateur, Maurice de La Sizeranne, devenu aveugle à l'âge de 9 ans, avait pour ambition de soutenir les aveugles dans leur lutte pour l'accès à la culture et à la vie professionnelle.

Aujourd'hui, l'Association Valentin Haüy poursuit l'objectif premier de son fondateur : lutter avec et pour les personnes déficientes visuelles pour la reconnaissance de leurs droits, leur participation à part entière à la vie sociale et professionnelle, le développement de leur autonomie au quotidien, leur information et l'information du grand public sur la réalité du handicap visuel, les moyens de sa prévention et la nécessité de toujours faire évoluer le regard que la société porte sur le handicap.



L'association est agréée par le comité de la Charte, organisme d'agrément et de contrôle des associations et fondations faisant appel à la générosité du public.

Contacts presse :

Béatrice de Rostolan : 01 44 49 27 27 – b.derostolan@avh.asso.fr

Guillaume Autier : 01 47 70 55 20 - 06 26 46 35 80 – gautier@schogun.com