



Avec les aveugles et les malvoyants

Agir pour l'autonomie



L'ASSOCIATION VALENTIN HAÛY ET MICROSOFT FRANCE VIENNENT DE SIGNER UN PARTENARIAT

L'ASSOCIATION VALENTIN HAÛY ET MICROSOFT FRANCE ANNONCENT UN PARTENARIAT POUR DÉVELOPPER DES SOLUTIONS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DES PERSONNES DÉFICIENTES VISUELLES.

Premier chantier de ce partenariat, Microsoft et l'association Valentin Haüy vont travailler à l'adaptation française des applications mobiles, comme « Seeing AI », pour permettre aux personnes aveugles ou malvoyantes de gagner en autonomie grâce aux technologies d'intelligence artificielle.

Œuvrant depuis 130 ans pour l'autonomie des personnes aveugles ou malvoyantes, l'association Valentin Haüy fait de l'accessibilité numérique l'une de ses priorités actuelles. Dans une société de l'information telle que la nôtre, ne pas avoir accès à Internet, et plus largement aux contenus et services numériques, constitue un facteur d'exclusion sociale, culturelle, scolaire et professionnelle.

C'est le Pôle Accessibilité Numérique de l'association Valentin Haüy qui est en charge de cet enjeu majeur. « *Il reste encore beaucoup à faire en matière d'accessibilité numérique, condition sine qua non de l'autonomie des personnes empêchées de lire en raison d'un handicap* ». Expert du Centre d'évaluation et de recherche sur les technologies pour les personnes aveugles ou malvoyantes (Certam), Manuel Pereira (Responsable Accessibilité Numérique de l'association Valentin Haüy) s'efforce de sensibiliser les acteurs de ce secteur. « *Intégrer cette notion d'accessibilité en amont de la production des contenus peut leur permettre d'enrichir plus facilement les futures adaptations. Plutôt que d'installer des systèmes fermés peu ou pas accessibles, les acteurs du marché ont tout intérêt à développer des solutions susceptibles d'être « nativement » utilisables par des personnes en situation de handicap* ».

CHIFFRES CLÉS EN FRANCE*

1,3 MILLION DE PERSONNES DÉFICIENTES VISUELLES

65 000 PERSONNES AVEUGLES

NB : le cap des 1,5 million de déficients visuels et personnes empêchées de lire du « texte en noir » devrait être franchi dans les prochaines années.

DES BONNES PRATIQUES À ÉCHANGER

« Avec notre contribution, l'entreprise veut obtenir des retours terrain des personnes aveugles et malvoyantes sur l'accessibilité de ses logiciels, ainsi que ses applications mobiles élaborées à leur intention », précise Manuel Pereira.

Pour Philippe Trotin, Responsable Accessibilité chez Microsoft France, cette démarche s'inscrit dans « la mission de Microsoft, de permettre à chaque individu et à chaque organisation à travers le monde de réaliser ses ambitions. L'accessibilité numérique est donc un enjeu majeur pour Microsoft. Nous sommes convaincus que les bénéfices de l'Intelligence Artificielle (IA) doivent être accessibles à tous et toutes. C'est pourquoi des fonctionnalités d'accessibilité sont intégrées « nativement » dans nos produits et que nous développons des applications spécifiques pour permettre aux personnes en situation de handicap de mieux surmonter les difficultés dans leur vie quotidienne ».


TROIS CHANTIERS COMMUNS

- L'association Valentin Haüy et une vingtaine d'experts connus et reconnus (au premier rang desquels Manuel Pereira) vont accompagner Microsoft lors des **tests d'adaptation** d'applications mobiles, qui pourront bientôt être disponibles en France et en français.
- **Divers événements** vont être organisés conjointement en 2019, en vue de valoriser les solutions proposées. L'association Valentin Haüy prévoit d'ores et déjà une deuxième édition de sa journée dédiée à l'accessibilité numérique.
- **Le forum utilisateurs** constitué de déficients visuels doit se réunir au dernier trimestre 2019 pour faire part de ses recommandations à Microsoft concernant les améliorations à apporter à ses produits.

DES SOLUTIONS À ÉVALUER ET À ADAPTER










Outre les fonctionnalités de Windows 10 et de la suite Office 365, qui vont être testées par des utilisateurs déficients visuels de l'association Valentin Haüy, les attentes les plus importantes de Microsoft durant ces tests concernent des **applications capables de leur faire gagner en autonomie**.

S'appuyant sur les services d'Intelligence Artificielle (AI en anglais) de Microsoft, l'application **Seeing AI** répond à un certain nombre d'usages de la vie courante utiles aux personnes aveugles et malvoyantes : lecture audio de texte et de documents, reconnaissance de personne, description de scène, etc. Cette application est actuellement en cours d'adaptation pour un public francophone et sera disponible gratuitement dans les prochains mois.



Microsoft Seeing AI

Rendre une certaine autonomie au mal/non voyants

 Texte court Lit le texte aussitôt qu'il apparaît devant la caméra	 Documents Fournit des conseils audio pour capturer une page imprimée et reconnaît le texte, avec son formatage original	 Produits Donne des signaux sonore audio pour aider localiser des codes barres et les parcourt ensuite pour identifier des produits
 Personne Reconnaît des amis et décrit les gens autour de vous, y compris leurs émotions	 Scène Une fonction expérimentale pour décrire la scène autour de vous	 Monnaie Identifie des billets de banques pour payer en liquide
 Lumière Produisez une tonalité correspondant à la luminosité de votre environnement	 Couleur Description de la couleur perçue	 Ecriture Lecture de textes manuscrits




Download on the App Store <https://www.microsoft.com/en-us/seeing-ai/>






Une **deuxième application, Microsoft Soundscape** (qui n'est pas encore disponible dans l'Hexagone) devrait également faire l'objet de tests par des experts déficients visuels. Déjà proposée aux États-Unis, elle restitue en son spatial 3D la description des lieux où l'utilisateur se trouve.

Microsoft Soundscape

Informations audio en 3D, pour plus d'indépendance et de mobilité

	Définition d'une balise La balise audio, réglée sur une destination, vous aide à écouter à travers un casque pour suivre où vous allez. Rangez votre téléphone et marchez... et soundscape informera sur les routes et les intersections, vous permettant de maîtriser votre destination.
	Boutons d'information Les boutons localiser, autour de moi, et devant moi vous aide à construire une image de l'endroit où vous êtes et ce qui est autour de vous. "Around Me" fournit quatre points d'intérêt dans un balayage de 360 degrés, et "devant moi" décrit cinq lieux en face de vous.
	Signalisation Utilisez des sons pour vous guider vers votre destination d'une manière plus naturelle que les instructions étape-par-étape et commencer à se déplacer à travers les espaces et les lieux à vos propres conditions.

	Audio spatial Le paysage sonore vous aide à vous connecter à votre environnement. Vous pouvez ressentir votre environnement et obtenir des descriptions du monde qui vous entoure.
	Openstreetmap Utilise les données Openstreetmap , qui est une plate-forme de cartographie générée par la Communauté, riche et constamment améliorée.
	Exécution en arrière-plan Soundscape peut être utilisé comme une application autonome, ou il peut compléter d'autres aides à la navigation en fonctionnant en arrière-plan, en aidant à construire une conscience ambiante plus riche de votre environnement.

Ainsi que le souligne **Manuel Pereira**, « *ce partenariat peut permettre à terme d'obtenir des produits « nativement » accessibles aux déficients visuels. Il constitue une avancée notable en ce sens et devrait ouvrir la voie à d'autres initiatives en faveur de l'accessibilité numérique* ».

À propos de Microsoft

Leader des plateformes et des services de productivité, Microsoft donne à chaque individu et chaque organisation les moyens de réaliser ses ambitions, dans un monde fondé sur le Cloud et la mobilité. Au cœur de l'écosystème numérique français depuis plus de 30 ans, Microsoft France, présidée par Carlo Purassanta depuis septembre 2017, rassemble plus de 1 600 collaborateurs au sein de son Campus d'Issy-les-Moulineaux, sous le signe de l'ouverture, de la créativité et de la collaboration. Avec un tissu de plus de 10 500 partenaires business, technologiques, acteurs du secteur public, chercheurs ou start-ups, acteur responsable, Microsoft France s'engage en faveur de l'égalité des chances et de l'éducation au numérique aux côtés des associations sur l'ensemble du territoire.

À propos de l'association Valentin Haüy

L'association Valentin Haüy, créée en 1889 par Maurice de La Sizeranne et reconnue d'utilité publique en 1891, déploie depuis 130 ans un grand nombre de services et d'actions à travers toute la France afin de :

- Défendre les droits des personnes déficientes visuelles
- Assurer leur formation et l'accès à l'emploi
- Restaurer et développer leur autonomie
- Promouvoir l'accès à l'écrit
- Proposer des activités culturelles, sportives et de loisirs accessibles

130 ANS D'ACTION

Le 28 janvier 2019, l'association a fêté l'anniversaire de sa création et marque le début d'une série d'événements mettant en lumière ses 130 ans d'initiatives, qui représentent autant d'avancées en faveur des personnes aveugles et malvoyantes.

1889 - 2019 : L'ASSOCIATION VALENTIN HAÜY, 130 ANS D' ACTIONS

+ de 50 partenaires en France & à l'international

3 400 bénévoles

624 salariés

120 comités régionaux ou locaux

8 établissements

(Centres de formation professionnelle avec hébergement, Résidences-services pour seniors, étudiants et jeunes travailleurs déficients visuels, etc.)



L'association est membre fondateur du Comité de la Charte du don en confiance et agréée par cet organisme de contrôle des associations et des fondations faisant appel à la générosité du public.

Plus d'informations sur le site :
<https://www.avh.asso.fr>

CONTACTS

PRESSE
Agence Sophie Benoit Communication
Yglinga BENOIT & Emma DEGLANE
yglinga@sbc-groupe.com / emma@sbc-groupe.com
01 43 41 08 51 / 06 63 70 61 69

ASSOCIATION VALENTIN HAÜY
Carole BAILLY
communication@avh.asso.fr
01 44 49 27 48

MICROSOFT
Marion Giroud
Corporate communication manager
07 61 33 08 68
magiroud@microsoft.com