



Journée nationale des aveugles et des malvoyants

L'association Valentin Haüy lance sa nouvelle campagne de sensibilisation et redonne un nouvel élan à son identité visuelle

4 octobre 2016 – L'association Valentin Haüy a choisi cette journée symbolique pour dévoiler sa nouvelle identité visuelle. Au travers d'un logo fraîchement renouvelé, l'association souhaite mettre en valeur son dynamisme et sa modernité, tout en respectant les valeurs historiques qui sont les siennes. Ce mardi 4 octobre est également l'occasion pour l'association Valentin Haüy de lancer une campagne TV qui a pour ambition de sensibiliser le grand public au handicap visuel. Elle sera accompagnée d'une campagne d'affichage dans plus de 110 villes.

Une nouvelle identité qui vient renforcer la mission de l'association

Le nouveau logo de l'association Valentin Haüy, plus coloré et plus chaleureux, met en avant sa raison d'être : agir pour l'autonomie, avec les personnes aveugles et malvoyantes, en harmonie avec les valeurs qui la caractérisent depuis plus de 125 ans.

Le « Ü » de « Valentin Haüy », au centre du logo, représente à la fois deux personnages se tendant la main (symbole de l'humain) mais également un sourire, signe d'accueil et de bienveillance.

Dans la continuité de ce logo, un [nouveau site internet](#) a été réalisé. Désormais plus ergonomique, il permet de retrouver toutes les actualités et informations liées à l'association et ses diverses missions.



**Damien est aveugle.
Et grâce à vous,
c'est aussi un papa heureux.**

Pour les personnes aveugles ou malvoyantes,
chaque geste du quotidien est une victoire.
Nous soutenir, c'est leur donner les moyens
de gagner leur autonomie.



Avec les aveugles et les malvoyants
Agir pour l'autonomie

 Faites un don sur www.avh.asso.fr

ASSOCIATION RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE DEPUIS 1891

Une campagne qui fait sens

À l'image de l'association Valentin Haüy, **sa nouvelle campagne de sensibilisation met l'humain à l'honneur** au travers du portrait de Damien. Aveugle, il est le père d'une petite fille qu'il va chercher à l'école *comme tout le monde*. Damien est le symbole d'une vie *normale*, rendue possible grâce au soutien de Valentin Haüy.

Aujourd'hui kinésithérapeute à son compte, **Damien a auparavant suivi une formation grâce à l'association Valentin Haüy**, au Centre de Formation et de Rééducation Professionnelle (CFRP). Il a ainsi pu bénéficier d'un enseignement visant à apprendre son métier, mais également d'un accompagnement sous différentes formes comme des cours de locomotion pour ré-apprendre à se déplacer, un accompagnement social et professionnel etc.

Avec ce spot TV, l'association souhaite démontrer l'importance d'un accompagnement de qualité auprès des personnes déficientes visuelles, afin qu'ils puissent vivre « comme tout le monde » malgré leur handicap.

Le nouveau spot est diffusé dès à présent sur diverses chaînes et ce jusqu'au 31 décembre (dont les chaînes du groupe France Télévision, TF1, Histoire, Ushuaïa...) en parallèle d'une campagne d'affichage qui est visible dans plus de 110 villes dès aujourd'hui.

[Découvrez le spot TV en cliquant sur l'image ci-dessous :](#)



Retrouvez toutes les informations sur cette campagne sur la page dédiée :
<http://www.avh.asso.fr/fr/campagne-2016>

À propos de l'association Valentin Haüy

Acteur historique de l'aide aux personnes déficientes visuelles depuis plus de 125 ans, l'association Valentin Haüy a été créée en 1889 par Maurice de La Sizeranne, et reconnue d'utilité publique en 1891. Aujourd'hui, elle s'appuie sur près de 120 implantations locales et sur plus de 3 300 bénévoles pour poursuivre son but : être au plus près des aveugles et des malvoyants afin de les aider à sortir de leur isolement et à retrouver une vie active et autonome.

L'association est agréée par le Comité de la Charte, organisme d'agrément et de contrôle des associations et fondations faisant appel à la générosité du public.



Pour en savoir plus : www.avh.asso.fr

Retrouvez également l'association Valentin Haüy sur :

www.facebook.com/AssociationValentinHauy

www.twitter.com/valentinhauy

www.youtube.com/user/AssoValentinHauy

Contact presse :

Sonia Marchal / Tatiana Graffeuil - Agence OXYGEN

sonia@oxygen-rp.com / tgraffeuil@oxygen-rp.com - tél : 01 84 02 11 27