



Mattel et l'association Valentin Haüy présentent le jeu UNO® en braille !

L'entreprise Mattel, en partenariat avec l'association Valentin Haüy, est fière de lancer en France la version braille du UNO®, le jeu de cartes numéro un mondial. Dotée d'inscriptions en braille au coin de chaque carte pour indiquer sa couleur, son numéro ou l'action à réaliser, cette nouvelle édition va permettre aux personnes aveugles ou malvoyantes d'accéder à ce jeu universel désormais adapté à leur handicap.



Pour une identification claire, les instructions sont écrites en braille au dos et sur le devant de la boîte de jeu. Elles dirigent les joueurs vers le site UNOBraille.com sur lequel ils peuvent trouver des informations précises à télécharger sur le jeu en format .BRF (Braille Readable Files). Les joueurs peuvent également accéder à des instructions vocales via Amazon Alexa et Google Home.

L'association Valentin Haüy s'est toujours engagée à défendre l'accessibilité sous toutes ses formes (lieux publics, numérique, culturelle...) et permettre un maximum d'autonomie aux personnes déficientes visuelles. Les jeux adaptés font bien évidemment aussi partie de cette démarche globale. Ils sont essentiels à la vie de chacun, tant pour se procurer un moment de plaisir/détente que pour créer des interactions entre les joueurs ou encore renforcer les liens sociaux et familiaux.

Sylvain Nivard, président de l'association Valentin Haüy :

"Avec le lancement de cette nouvelle version du jeu UNO®, j'éprouve une double satisfaction. La satisfaction qu'une grande entreprise comme Mattel se soit préoccupée de rendre accessible son célèbre jeu UNO®. Et, bien sûr, la satisfaction de savoir que des milliers de déficients visuels vont s'amuser en jouant avec leur famille ou leurs amis. »

Ray Adler, responsable mondial des jeux chez Mattel :

« Avec le lancement de UNO® Braille, nous avons un réel impact sur le partage du jeu et pouvons permettre aux non-voyants et voyants de jouer et s'amuser ensemble sans restriction. Nous sommes fiers de lancer le UNO® Braille et de rendre le jeu plus accessible et plus inclusif pour encore plus de familles".

Ce n'est pas la première fois que Mattel réinvente son jeu classique UNO® pour renforcer l'inclusion. En 2017, Mattel a introduit UNO® ColorADD, le premier jeu de cartes accessible pour les personnes daltoniennes.

Une bonne idée cadeau pour les fêtes de fin d'année !

Le UNO® Braille est disponible à partir du 5 octobre 2020 dans les [boutiques Valentin Haüy](#) et [en ligne sur magasin.avh.asso.fr](#) au prix de 18 €.

Contacts

Association Valentin Haüy

Agence Sophie Benoit Communication

Yglinga BENOIT

yglinga@sbc-groupe.com

01 43 41 08 51 / 06 63 70 61 69

Mattel

Apolline HERSERANT

ah@monet-rp.com

01 45 63 12 43

À propos de Mattel

Fondée en 1945, Mattel est l'une des premières entreprises mondiales de produits de divertissement pour enfants, spécialisée dans la conception et la fabrication de jouets et de produits de consommation de qualité. Elle est présente dans 40 pays et territoires et commercialise ses produits dans plus de 150 pays en collaboration avec les plus grandes sociétés de distribution et de technologie du monde.

mattel.com

À propos de l'association Valentin Haüy

L'association Valentin Haüy (prononcez « A-U-I ») a été créée en 1889 par Maurice de La Sizeranne et reconnue d'utilité publique en 1891. Elle soutient et accompagne depuis plus de 130 ans les personnes déficientes visuelles pour leur permettre de gagner en autonomie. Elle s'appuie sur plus de 120 implantations locales et sur près de 3 500 bénévoles pour poursuivre son but : être au plus près des personnes aveugles ou malvoyantes afin de les aider à sortir de leur isolement et à mener une vie active et autonome.

avh.asso.fr