**Le jeu de société sort renforcé de la crise sanitaire**

Confinés chez eux, en télétravail, en raison de la crise sanitaire, les Français en quête de distractions ont, plus que jamais, consacré des heures aux jeux de société, ces deux dernières années. Malgré les fermetures de points de vente, le secteur affiche **une santé insolente**. « Par rapport à 2019, l’ensemble du secteur est en croissance de 24 % en France, et de 12 % sur 2021 », détaille un spécialiste de jeux et de jouets.

La forte hausse du secteur masque cependant **d’importantes variations entre catégories de jeux**. Les cartes à collectionner ont accusé une mauvaise année en 2020, avec la fermeture des écoles et l’arrêt des tournois dans les boutiques, avant de rebondir très fortement en 2021. Les ventes de puzzles, qui ont connu une explosion spectaculaire lors des confinements, sont, elles, revenues à des niveaux plus classiques.

D’après un article de Damien LELOUP

Le Monde du 25/02/2022