![Logo Association Valentin Haüy
Avec les aveugles et les malvoyants 
Agir pour l’autonomie
]()

L’Essentiel 2021

**SOMMAIRE**

[1. Édito 2](#_Toc117095630)

[2. L’association Valentin Haüy 2](#_Toc117095631)

[2.1. Nos 4 missions principales 2](#_Toc117095632)

[2.2. Nos valeurs 3](#_Toc117095633)

[2.3. L’association Valentin Haüy en quelques chiffres 3](#_Toc117095634)

[2.4. Notre modèle socio­économique 3](#_Toc117095635)

[3. Compte de résultat par origine et destination (CROD) : synthèse en milliers d’euros 4](#_Toc117095636)

[3.1. Charges et affectation des contributions volontaires 4](#_Toc117095637)

[3.2. Produits et contributions volontaires 5](#_Toc117095638)

[3.3. L’origine des ressources 5](#_Toc117095639)

[3.4. L’emploi des ressources 6](#_Toc117095640)

[4. L’activité de l’organisation financée par la générosité publique 6](#_Toc117095641)

[5. Politique de réserves – l’essentiel du bilan 8](#_Toc117095642)

[6. L’Essentiel du compte de résultat 10](#_Toc117095643)

[7. Transparence et contrôles 10](#_Toc117095644)

# Édito

Chère donatrice, cher donateur,

L’année 2021 a encore été une année perturbée par la crise sanitaire au beau milieu d’une société dans laquelle les personnes déficientes visuelles ne se sentent pas incluses. Aussi, pour réparer cette injustice, nous tentons par tous les moyens, de poursuivre nos actions et parfois même de les développer quand c’est possible. Favoriser l’autonomie au quotidien des personnes aveugles et malvoyantes demeure notre fer de lance.

Toute l’action de notre association n’est possible que grâce à l’implication des bénévoles qui œuvrent jour après jour mais aussi à celle de nos bienfaiteurs qui nous soutiennent parfois avec une grande générosité.

Être le plus transparent possible et vous informer de l’utilisation des fonds que vous nous avez confié est la raison d’être de cet « *Essentiel* » de nos comptes 2021.

Comme vous le constaterez, c’est avec une grande rigueur de gestion que nous menons nos actions auprès des personnes déficientes visuelles afin d’optimiser les dons et legs dont nous sommes bénéficiaires.

Je vous remercie pour votre confiance et votre générosité dont les personnes aveugles et malvoyantes ont tant besoin.

|  |  |
| --- | --- |
| Alain Bourdelat  Trésorier | Alain Bourdelat |

# L’association Valentin Haüy

**L’association Valentin Haüy, créée en 1889 par Maurice de La Sizeranne, a pour vocation d’aider les personnes aveugles et malvoyantes à sortir de leur isolement en leur apportant les moyens de mener une vie normale.**

## Nos 4 missions principales

* ACCUEILLIR les personnes déficientes visuelles
* ACCOMPAGNER vers l’autonomie
* AGIR pour l’accessibilité
* PERMETTRE l’accès à la lecture

En France, on compte 1 700 000 personnes atteintes d’un trouble de la vision.

## Nos valeurs

* **Autonomie** : toutes nos actions visent à redonner aux personnes déficientes visuelles l’autonomie nécessaire à leur épanouissement dans un monde en perpétuel changement.
* **Diversité** : nos équipes accompagnent les personnes déficientes visuelles, quels que soient leurs besoins, partout où cela est nécessaire et dans le maximum de domaines d’intervention possible (conseils, écoute, formation etc.).
* **Expertise** : par notre ancienneté et notre organisation intégrant les personnes déficientes visuelles, nous avons la capacité d’offrir les meilleures solutions à nos bénéficiaires.
* **Dignité** : nous œuvrons pour que les personnes déficientes visuelles bénéficient dans notre société de la même considération que les citoyens ordinaires.
* **Empathie** : intégrant les personnes aveugles et malvoyantes à tous les niveaux de l’organisation, l’association comprend mieux que quiconque leurs besoins, leurs attentes, leur vie tout simplement.

## L’association Valentin Haüy en quelques chiffres

* 16 établissements offrant formation, emploi, insertion professionnelle, prise en charge de personnes âgées, logement inclusif.
* 125 implantations locales, dont 62 comités couvrant une grande partie du territoire français.
* Des services nationaux : accompagnement social et juridique, production de livres adaptés, médiathèque, expertise en accessibilité physique/numérique/culturelle, matériel adapté, imprimerie.
* 11 900 bénéficiaires réguliers, 210 stagiaires et étudiants dans nos établissements d’enseignement.
* 138 travailleurs handicapés du milieu protégé.
* 102 personnes en services d’accompagnement.
* 146 personnes en foyer.
* 11 767 utilisateurs de la médiathèque.
* 409 bibliothèques partenaires réparties dans plus de 80 départements.
* 5 743 bénéficiaires du service du matériel adapté.
* 425 salariés dont 94 sont des travailleurs handicapés.
* 3 177 bénévoles dont 20 % sont déficients visuels et 10 personnes en mécénat de compétence.

## Notre modèle socio­économique

Le mode de financement de l’association Valentin Haüy repose sur :

* la générosité du public (legs, dons) ;
* des contributions volontaires en nature (bénévolat) ;
* des fonds privés parmi lesquels l’appui financier apporté par la Fondation Valentin Haüy ;
* une participation demandée aux bénéficiaires.

Les réponses apportées par nos établissements sociaux et médico­sociaux portent sur deux domaines : insertion et formation professionnelle d’une part, accompagnement social d’autre part, le tout au service des personnes aveugles ou malvoyantes, en particulier les plus vulnérables. Leur financement dépend essentiellement des subventions de l’État ou des collectivités locales. Nous disposons par ailleurs de ressources liées à la vente de matériels spécialisés, à des activités de production de certains de nos établissements, ainsi qu’à des revenus financiers.

# Compte de résultat par origine et destination (CROD) : synthèse en milliers d’euros

## Charges et affectation des contributions volontaires

En milliers d’euros.

| **Charges par destination** | **Total 2021** | **Dont générosité publique 2021** | **Total 2020** | **Dont générosité publique 2020** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Missions d’action sociale | 30 290 | 5 901 | 28 617 | 5 362 |
| Frais de recherche de fonds | 2 794 | 2 794 | 2 609 | 2 609 |
| Frais de fonctionnement | 3 770 | 1 141 | 3 678 | 1 557 |
| Gestion patrimoniale | 37 | – | 478 | – |
| Divers | 628 | 256 | 389 | – |
| Total charges | 37 520 | 10 092 | 35 773 | 9 528 |
| *Excédent ou déficit de l’exercice* | *4 128* | *3 746* | *- 635* | *- 1 260* |
| **Total général** | **41 650** | **13 838** | **35 138** | **8 268** |
| Contributions volontaires affectées aux missions sociales | 7 411 | 7 261 | 6 739 | 6 589 |
| Contributions volontaires affectées à la recherche de fonds | 14 | 14 | 14 | 14 |
| Contributions volontaires affectées aux frais de fonctionnement | 1 862 | 1 862 | 1 624 | 1 624 |
| **Total des contributions volontaires** | **9 287** | **9 137** | **8 377** | **8 227** |

## Produits et contributions volontaires

En milliers d’euros.

| **Produits par origine** | **Total 2021** | **Dont générosité publique 2021** | **Total 2020** | **Dont générosité publique 2020** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Produits liés à la générosité du public | 13 813 | 13 813 | 8 210 | 8 210 |
| Contributions financières | 2 906 | – | 3 771 | – |
| Produits de l’activité sociale | 8 341 | – | 6 899 | – |
| Subventions et autres concours publics | 15 957 | – | 15 762 | – |
| Divers | 633 | 26 | 495 | 57 |
| Total produits | 41 650 | 13 839 | 35 137 | 8 267 |
| Total général | 41 650 | 13 838 | 35 138 | 8 268 |
| Contributions volontaires : Bénévolat | 8 639 | 8 639 | 7 860 | 7 860 |
| Contributions volontaires : Prestations en nature | 498 | 498 | 367 | 367 |
| Contributions volontaires :  Dons en nature | 150 | – | 150 | – |
| **Total des contributions volontaires** | **9 287** | **9 137** | **8 377** | **8 277** |

## L’origine des ressources

Le total des produits financiers du CROD s’élève à 41 650 K€ contre 35 138 K€ en 2020. L’apport des contributions volontaires en nature se monte à 9 287 K€ (par exemple bénévolat). Les produits provenant de la générosité du public représentent 13 839 K€ contre 8 268 K€ en 2020.

Les changements les plus notables par rapport à l’exercice précédent concernent :

* les legs : 9 868 K€ contre 5 250 K€ en 2020 ;
* les dons : 3 432 K€ contre 2 905 K€ en 2020 ;
* les produits non liés à la générosité du public : 11 247 K€ contre 10 701 K€ en 2020 ; une légère reprise des ventes et des participations en plus liées aux activités, des produits financiers importants, malgré une contribution de la Fondation Valentin Haüy en baisse de 3 700 K€ à 2 800 K€ ;
* les subventions et autres concours publics : 15 957 K€ contre 15 762 K€ en 2020.

**Nos ressources globales en 2021 s’élèvent à 50 937 K€ :**

* ressources financières 41 650 K€ (82 %) ;
* contributions volontaires en nature 9 287 k€ (18 %).

**Nos ressources financières en 2021 s’élèvent à 41 650 K€ :**

* subventions et autres concours publics 15 957 K€ (38 %) ;
* produits liés à la générosité du public 13 813 K€ (33 %) ;
* produits de l’activité sociale 8 341 K€ (20 %) ;
* contributions financières 2 906 K€ (7 %) ;
* divers 633 K€ (2 %).

## L’emploi des ressources

Les emplois s’élèvent à 37 520 K€ contre 35 772 K€ en 2020.

**L’ensemble des dépenses consacrées aux missions sociales s’est élevé à 30 290 K€**, montant en hausse de 5,8 % par rapport à celui de l’an passé (28 617 K€), ainsi réparti :

* 27 337 K€ en missions sociales en France et 69 K€ en missions sociales à l’étranger, contre respectivement 25 734 K€ et 54 K€ en 2020 ;
* 2 884 K€ en missions d’action culturelle contre 2 829 K€ en 2020.

Les charges imputables aux établissements sociaux et médico-sociaux représentent 13 154 K€, celles relatives aux ateliers autonomes 5 197 K€, celles du centre résidentiel (résidence-services) financées principalement par ses utilisateurs 1 736 K€.

**Dans le détail, l’utilisation des ressources a été la suivante :**

* Missions d’action sociale de nos établissements 18 352 K€ (49 %) ;
* Missions d’action sociale de proximité 9 055 K€ (24 %) ;
* Missions d’action culturelle 2 884 K€ (8 %)
* Frais de fonctionnement 3 770 K€ (10 %) ;
* Frais de recherche de fonds 2 794 K€ (7 %) ;
* Divers 665 K€ (2 %).

# L’activité de l’organisation financée par la générosité publique

Les charges financées par la générosité publique représentent 10 092 K€ (27,1 %) du total des emplois en 2021 contre 9 528 K€ (26,6 %) en 2020.

Elles sont retracées dans le *Compte emploi des ressources collectées auprès du public (CER global)* ci-dessous (synthèse en milliers d’euros).

| Utilisation des ressources collectées | Emplois 2021 | Emplois 2020 |
| --- | --- | --- |
| Missions sociales | 5 901 | 5 362 |
| Frais de recherche de fonds | 2 794 | 2 609 |
| Frais de fonctionnement  (nets de produits patrimoniaux) | 1 141 | 1 557 |
| Divers | 256 | – |
| **TOTAL EMPLOIS** | **10 092** | **9 528** |
| Contributions volontaires | 9 137 | 8 227 |

| **Ressources collectées** | **Ressources 2021** | **Ressources 2020** |
| --- | --- | --- |
| Cotisations | 17 | 5 |
| Dons | 3 431 | 2 905 |
| Legs | 9 868 | 5 250 |
| Mécénat | 26 | 11 |
| Autres produits issus de la générosité | 469 | 40 |
| Divers | 26 | 57 |
| **TOTAL RESSOURCES** | **13 837** | **8 268** |
| Report ressources de l’exercice précédent | 10 164 | 11 424 |
| Excédent ou Déficit de ressources de l’exercice | **3 746** | **- 1 260** |
| Report ressources sur exercice suivant | 13 910 | 10 164 |
| Contributions volontaires | 9 137 | 8 227 |

L’appel à la générosité du public représente 22 974 K€, soit 45 % des ressources totales de l’association :

* 13 838 K€ de ressources financières ;
* 9 137 K€ de contributions volontaires[[1]](#footnote-1).

Les ressources issues de la générosité du public financent essentiellement les missions d’actions sociales de proximité : accès à la lecture par la production d’éditions adaptées et l’offre de la médiathèque, sensibilisation du public à la déficience visuelle, accompagnement par les comités, aide sociale.

Les ressources se répartissent en :

* Legs 43 %
* Dons 15 %
* Bénévolat 40 %
* Divers 2 %

Comment ont été utilisées les ressources financières de la générosité

publique en 2021 (10 092 K€) :

* Frais de recherche de fonds 28 %
* Administration générale 12 %
* Accès à la lecture et aux nouvelles technologies 23 %
* Centre résidentiel 4 %
* Sensibilisation au déficit visuel 7 %
* Établissements médico-sociaux 1%
* Ateliers autonomes de production 1 %
* Comités Valentin Haüy 12 %
* Actions sociales centrales[[2]](#footnote-2) 11 %
* Missions sociales réalisées à l’international 1 %

# Politique de réserves – l’essentiel du bilan

Les réserves servant à garantir la pérennité de l’association se décomposent principalement en une réserve immobilière égale au montant des immobilisations nécessaires au but poursuivi par l’association, une réserve de prévoyance égale à la moitié des dépenses annuelles de fonctionnement et des réserves prescrites aux établissements médico­sociaux.

La situation patrimoniale de l’organisation en fin d’exercice est retracée dans l’Essentiel du bilan au 31 décembre 2021 (en milliers d’euros).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIF** | **2021** | **2020** |
| Immobilisations nettes | 23 817 | 23 747 |
| Immobilisations reçus sur legs | 4 531 | 7 778 |
| Stocks | 672 | 664 |
| Créances | 4 028 | 3 781 |
| Créances issues de legs | 1 426 | 3 902 |
| Valeurs mobilières de placement | 25 387 | 17 801 |
| Disponibilités | 13 349 | 15 894 |
| Comptes de régularisation | 295 | 210 |
| **TOTAL ACTIF** | **73 506** | **73 777** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PASSIF** | **2021** | **2020** |
| Fonds propres | 47 004 | 42 855 |
| Fonds reportés sur legs | 5 707 | 10 558 |
| Fonds dédiés | 2 120 | 1 827 |
| Provisions | 3 760 | 4 004 |
| Emprunts | 8 513 | 7 197 |
| Dettes à court terme | 6 090 | 6 094 |
| Charges à délivrer sur legs | 250 | 1 117 |
| Comptes de régularisation | 62 | 126 |
| **TOTAL PASSIF** | **73 506** | **73 777** |

Le **total du bilan** s’élève à 73 506 K€ fin 2021 stable par rapport à fin 2020.

Les **fonds propres** s’élèvent à 47 004 K€ contre 42 855 K€ constatés fin 2020 grâce au résultat excédentaire de 2021 (+ 4 128 K€).

La **trésorerie**, constituée par la somme des valeurs mobilières de placement et des disponibilités atteint 38 736 K€ contre 33 695 K€ fin 2020, soit + 5 041 K€. De cette progression, une partie provient de la souscription de deux prêts pour 2 050 K€ pour des travaux qui commenceront en 2022, le reste de la hausse découle de l’activité de l’exercice 2021. Les disponibilités se réduisent au profit de placements financiers permettant ainsi une utilisation plus harmonieuse de la trésorerie.

Les **Provisions pour Risques et Charges** s’élèvent à 3 760 K€ contre 4 004 K€ fin 2020. Elles concernent pour l’essentiel la provision pour indemnités de fin de carrière et médailles du travail.

Les **emprunts à moyen et long terme auprès des établissements de crédit** se situent à 8 513 K€ contre 7 196 K€ fin 2020, soit une augmentation de 1 317 K€, résultat de deux nouveaux emprunts pour 2 050 K€ pour travaux et de remboursements pour 733 K€. Une somme de 827 K€ incluse dans ce total est à rembourser en 2022.

**Les legs à réaliser se réduisent fortement passant de 10 558 K€ fin 2020 à 5 707 K€ fin 2021.**

# L’Essentiel du compte de résultat

Résultats au 31 décembre 2021 (en milliers d’euros)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2021** | **2020** |
| Produits d’exploitation | 40 113 | 34 562 |
| Charges d’exploitation | - 37 164 | - 34 889 |
| Résultat d’exploitation | 2 949 | - 327 |
| Résultat financier | 1 107 | - 194 |
| Résultat courant | 4 056 | - 521 |
| Résultat exceptionnel | 149 | - 51 |
| Divers | - 76 | - 62 |
| **RÉSULTAT NET** | **4 128** | **- 635** |

Les produits d’exploitation ont fortement progressé en 2021. Cette augmentation a deux causes : la reprise de l’activité après une année 2020 marquée par des confinements successifs et une très bonne réalisation de legs et dans une moindre mesure une meilleure collecte de dons. Il est à noter que les contributions de la Fondation Valentin Haüy représentent 2 800 K€ en 2021 contre 3 700 K€ en 2020.

Les charges d’exploitation ont également progressé revenant à leur niveau de 2019.

Le résultat d’exploitation 2021 est donc largement positif (+ 2 949 K€) contre un léger déficit en 2020.

Le résultat financier positif pour 1 107 K€, s’explique par les placements financiers réalisés. La performance des marchés financiers fin 2021 a permis de réaliser des plus-values de presque 1 M€.

# Transparence et contrôles

L’association Valentin Haüy est une organisation reconnue d’utilisé publique depuis 1891 et agréée par le Don en Confiance. Des évaluations de nos actions sont effectuées régulièrement, notamment au sein de nos établissements.

Les comptes annuels de l’association sont certifiés par notre commissaire aux comptes, le cabinet MAZARS.

Toutes les informations de ce document sont issues des rapports, moral, d’activité et financier de l’année 2021, disponibles sur notre site internet [www.avh.asso.fr](http://www.avh.asso.fr) et obtenus sur simple demande.

1. Les contributions volontaires sont calculées au coût moyen horaire chargé d’un salarié de l’association [↑](#footnote-ref-1)
2. Les actions sociales centrales sont : le service du matériel spécialisé, le service social et juridique, les séjours vacances, les accessibilités physiques et culturelles, les cours de braille par correspondance, les manifestations sportives [↑](#footnote-ref-2)